

網路購物詐欺手法及預防策略

根據內政部警政署統計，112 年網路購物詐欺的案件數高達 5,651 件，今年 8 月已發生 2,449 件。9/30 的統計數字更發現當日發生 73 起網路購物詐欺，損失金額高達 215 萬元。可見現在網路購物時真的要多加留意。尤其家中有未成年的家庭要更多留心，112 年的數據發現未成年網路購物詐騙受害比例最高有 21%。網路購物詐欺的受害人多為年輕族群，因為他們現在的消費習慣也都偏好網路購物，因此家長最好陪同小孩一起網路購物或是要建立他們反詐觀念，以避免他們成為詐騙集團的肥羊。

Q1: 常見網路購物詐欺手法:

A1:

1. 釣魚網站:

詐騙者通過發送看似合法的電子郵件或簡訊，亦或是建立與原版網站高度相似的網頁，誘導消費者點擊連結進入釣魚網站，從而竊取個人資料或信用卡信息。

2. 冒充客服詐騙:

詐騙者冒充電商平台的客服人員，通知消費者訂單出現問題，要求提供銀行或信用卡信息來「處理問題」。此種詐騙類型特徵在於要求轉帳的金額不會超過個人單一帳戶當日轉帳金額上限，通常在 5 萬元以下。

3. 付款後聯絡不到賣家:

在網路個人賣場上，詐騙者要求買家先付款，然後不寄商品或直接消失。除網路購物外，現在年輕人流行追星，許多搶不到票的人會選擇網路上購買黃牛票，也經常遇到此種手法而詐騙上當。

4. 三方詐欺:

歹徒以雙面手法策略，一方面騙買方匯錢到賣方帳戶，另一方面騙賣方已匯款而將貨品取走，買方因而損失金錢，賣方則失物，尚須

承擔帳戶被警示的風險！

5. 一頁式廣告：

詐騙者利用單一網頁進行不實宣傳，誘導消費者購買劣質或不存在的商品的詐騙手法。這類詐騙通常以華麗的設計、吸引眼球的廣告語、極具誘惑力的低價商品來吸引消費者，並透過社交媒體廣告、Google 廣告等渠道大規模推廣。

6. 盜用帳號從事假網拍

民眾臉書、IG 帳號密碼遭駭客取得後，以民眾之帳號張貼網拍訊息，不知情好友遂以為係該臉書帳號使用者販賣商品而受騙。

7. 假商品詐欺：

詐騙者以極低的價格吸引消費者購買某些商品，但付款後收到的是與廣告不符的假貨。

8. 物流詐欺：

詐騙者以簡訊等方式欺騙民眾網購的商品已送到要求民眾去超商取貨付款，取貨後才發現自己根本沒有買此商品，且多為劣質商品。

9. 點數詐欺：

詐騙者經常使用虛假的促銷手法，誘騙民眾購買點數。後續要就是沒收到點數，或者是會被詐騙者帶領至釣魚網站詐騙個人資料。

Q2. 預防策略：

A2:

1. 釣魚網站：

仔細檢查網站的網址，確認它是否與官方網站一致。選擇有 HTTPS 加密（網址前帶鎖頭標誌）並具備第三方支付保障的網站。

2. 冒充客服詐騙：

(1). 遇到要求提供個人或帳戶資訊的，務必聯繫官方客服進行核對，不要在未經確認的情況下提供私人個資。

(2). 購物網站通常都不會私下使用通訊軟體主動聯絡民眾，且進行案件諮詢時都會有流水號。

3. 付款後聯絡不到賣家：

- (1). 透過具有擔保交易功能的平台購物，並避免與陌生人進行私下交易。
- (2). 大型的購物網站平台通常都有退貨機制，且當遇到爭議消費時也有第三方可協助處理。
- (3). 在購買商品前也可以多留意賣家的評價紀錄或是選擇有官方認證的。

4. 三方詐欺：

- (1). 當遇到賣家要求匯款至指定帳戶時即須提高警覺，此外盡量避免與陌生人進行私下交易，以確保匯款帳戶並非人頭帳戶，
- (2.) 透過面交的方式確保真實性。

5. 一頁式廣告：

- (1). 當看到商品降價程度過高時最好小心求證，一頁式廣告經常使用相當優惠的價格吸引買家。
- (2). 許多一頁式廣告會盜用商家產品圖片，因此購買商品前最好先二次查證。
- (3). 一頁式廣告中通常沒有詳盡的連絡資訊，因此購買前可以先檢視網站中的地址實際上是否存在，或是聯絡電話是否為真。
- (4). 若付款方式為採用轉帳、匯款的方式，最好再度確認，通常大型商家都會在購物平台上架或是使用信用卡付款的方式。

6. 盜用帳號從事假網拍：

1. 設置強密碼，啟用雙重認證，並定期檢查帳戶活動，以避免帳戶被盜用。
2. 通常被盜用帳戶者都會以「抽獎獎品，自己不需要便宜賣」、「最近剛換新的，舊商品便宜賣」等標語誘騙民眾上當。因此當有看到類似標語最好多留意，並可以透過使用其他社群軟體聯絡當事人，確認是否為本人販售商品。

7. 假商品詐欺：

1. 特別留意低價商品，最好再度確認訊息是否為真。

2. 取貨時如貨物重量顯低於原先購買產品重量，最好先不要取貨。
3. 經驗較豐富的超商店員通常在拿貨物給民眾時，會提醒民眾多確認是否真的有購買該商品，此時就可多留意。

8. 物流詐欺：

1. 取貨前多加留意是否最近有進行網路購物，或是網路購物的清單中是否有該筆消費。
2. 經驗較豐富的超商店員針對特定物流公司會有較高敏感度，若店員提醒時最好多加留意。

9. 點數詐欺：

1. 民眾最好避免購買顯然特別低價的點數，且有些點數來源是透過詐騙取得，購買不但會助長詐騙集團，有時可能會另涉洗錢防制法。
2. 盡量選擇購物平台認可的網站購買。
3. 避免使用代儲方式取得點數，以避免滋生法律問題。

民眾在網路購物時若有疑慮，可撥打 165 反詐騙專線進行詢問。此外詐欺手法日新月異，本署現已設立反詐專區，裡面有提供相關的反詐騙資訊以及其他外部網站，提供民眾最新的反詐新知。

其實民眾有時候也可以多留心身旁親友的狀況，尤其有時候老人家獨自在家，看到有包裹沒多想就付款簽收了，後來才發現是詐騙包裹而損失財物。然後小朋友有時候因為怕亂買東西被家長罵也會選擇隱瞞，但這樣的情況就容易導致小朋友經驗不足，容易上當，因此多向親友宣導詐欺相關新知有時候也能避免案件的發生。

Q3: 面對現在這樣的網路購物詐欺狀況，政府是否有制定新法來遏止案件發生呢？

A3: 現在詐欺案件已經是相當嚴重的犯罪問題，行政院現在也積極地推動打詐新四法，希望透過新修法的方式去補足漏洞，並且透過加強法律刑度，達到嚇阻犯罪的效果。

像是新增的**詐欺犯罪危害防制條例**，對於三人以上複合多種詐欺手法的案件可加重 $1/2$ 的刑期。此外犯罪中使用的物品即不法所得也將一併沒收。最後，詐欺案件的假釋門檻也提高到初犯 $2/3$ ，累犯 $3/4$ ，三犯不得假釋。

此外新修正的**洗錢防制法**也規範提供**虛擬資產服務**的事業及人員都需要進行洗錢防制登記，以強化納管，並訂定第三方支付帳號犯洗錢罪的處罰。

為了讓民眾了解打詐新四法的修正內容，行政院邀請知名藝人拍攝 30 秒、60 秒不同長度的影片，透過簡單的影片，民眾除了可以對新法有更多認識，也能體認到政府對於打詐的決心！